

:: SPAM Y DEMÁS...

:: El abuso en el correo electrónico ::



E.

EL ABUSO EN EL CORREO ELECTRÓNICO, SPAM, ANTISPAM, CCO Y DEMÁS...

1. ¿Qué es eso de SPAM...?

SPAM son los mensajes no solicitados, publicitarios y en algunos casos masivos de cosas del estilo "Hágase millonario mientras duerme". Por definición son correos basura.

2. ¿Cómo saben tu dirección?

Lo normal es que haya sido robada de mensajes que se han enviado masiva-

mente, como los chistes y que a su vez son reenviados con toda la lista de direcciones de correo electrónico. Después estas listas de direcciones de correo electrónico se venden o intercambian.

3. ¿Cómo lo podemos evitar?

a) Cada vez que mandes un correo electrónico a más de 3 destinatarios y no sea importante que se conozcan entre sí, como por ejemplo un chiste, usa el CCO (copia de cortesía oculta) (blind copy). El CCO hace que no figure la lista de destinatarios en el mensaje, únicamente muestra el destinatario que lo recibe.

b) También, cuando hagas un REENVÍO (forward) de un correo electrónico tomate la molestia de borrar las direcciones del correo que reenvías.

4. ¿Qué son esos correos electrónicos de "Salve a una pobre niña con cáncer..."

Todos esos correos electrónicos que piden que hagas un reenvío (forward) son maliciosos. Borra estos correos electrónicos. Cuidado, algunos contienen virus.

Ninguna empresa, Microsoft por ejemplo, dona dinero por reenviar este tipo de mensajes. Los correos de tipo "MSN se

cierra", "El Messenger es de pago" etc... no solo faltan a la verdad sino que son maliciosos ya que, como todo el mundo sabe, son servicios "perpetuamente" GRATUITOS de Microsoft. Estos correos se utilizan para obtener direcciones de direcciones y robarlas en el tránsito entre servidores, para luego generar más SPAM.

5. ¿Y los virus?

No mandes ni abras archivos ".exe" (Algunos servidores ya no admiten este tipo de archivos), ni ".zip". Los documentos ".doc", si al abrirlos piden una confirmación extraña, NUNCA se deben de aceptar a menos que sepas que vienen de alguien de confianza; casi siempre, el 98% de los casos, contienen virus. No basta con contar con un antivirus, los antivirus casi nunca están actualizados.

6. ¿Y las cuentas que dicen que puedes "quitar" (remove) tu dirección de correo de sus bases de datos?

Son falsas también. Es decir; cuando te mandan un SPAM (correo no solicitado) y te ofrecen la posibilidad de que tu dirección sea eliminada de la lista, no contestes, es solo para obtener de su lista de di-



recciones cuales de ellas son verdaderas. Al responder, automáticamente les estas diciendo que tu dirección es valida y no solo te siguen mandando estos correos no deseados sino que venden tu dirección masivamente o otros "Spammers". ¡No respondas NUNCA!

7. ¿Qué más se puede hacer?

Cada vez que te llega un SPAM hazle un REENVÍO (forward) a la cuenta "abuse" de ese dominio. Por ejemplo si te llega un correo electrónico de "ultra_guarro@ciudad.com" mándaselo a abuse@ciudad.com y a postmaster@ciudad.com Jamás le compres nada al que te mande SPAM

8. Si eres administrador de correos electrónicos: por favor visita <http://spam.abuse.net/> para aprender a combatir el SPAM.

La experiencia de muchos internautas nos avisa del "cuento" de las cadenas. No hay ningún niño muriendose de cáncer llamado Amy Bruce, y tampoco la Fundación "Pide un deseo" ("Make a wish") va a donar nada a nadie. Estos correos electrónicos son fáciles de comprobar entrando en la página web de dicha fundación: si fuese cierto, la foto de Amy y demás... estaría en el portal con toda la información.

Entra en:

http://www.wish.org/about/chain_letters

donde se habla de este correo específicamente.

De que trata este fastidioso asunto. ¿Cómo evitarlo y así ayudar a que Internet en general y nuestro buzón de correos en particular sean lugares seguros y sin injerencias?

Las cadenas son instrumentos que utilizan los webmasters de sitios pornográficos, compañías que venden chucherías, casinos en línea, agencias de dinero fácil, empresas que negocian vendiendo listas de correo y otras molestas empresas que utilizan el SPAM para vivir y por supuesto, delincuentes.

Hay tres maneras de acabar, en parte, con estas injerencias.

1. No reenviemos cadenas. Esta es sin duda la mejor.
2. Reenvía las cadenas con las direcciones en el campo CCO (copia de cortésia oculta) (blind copy) y no en el campo PARA. Al colocar las direcciones en el campo CCO, quienes reciben la cadena no podrán ver las direcciones de las demás personas a las que también se les ha enviado antes este correo electrónico.
3. Cuando quieras reenviar algún correo electrónico, borra la dirección de quien te lo ha remitido y de otros posibles remitentes

anteriores, es decir, no dejes registrada ninguna dirección de correo electrónico en el correo que reenvías, a excepción de la tuya.

Así, no daremos las direcciones de correo electrónico de nuestros familiares, amigos y desconocidos con tanta facilidad.

Conclusión: Envía tus mensajes con las direcciones ocultas CCO (copia de cortésia oculta) (blind copy).

WIKIPEDIA

Para la gestión del spam en Wikipedia véase *Wikipedia:Spam*.

Para el alimento en lata véase *Spam (alimento)*.

http://es.wikipedia.org/wiki/Correo_no_deseado

Se llama spam, correo basura o sms basura a los mensajes no solicitados, habitualmente de tipo publicitario, enviados en cantidades masivas que perjudican de una u otra manera al receptor. Aunque se puede hacer por distintas vías, la más utilizada entre el público en general es la basada en el correo electrónico.

Otras tecnologías de internet que han sido objeto de correo basura incluyen grupos de noticias usenet, motores de búsqueda, wikis, foros, blogs, también a través de popups y todo tipo de imágenes y textos en la web. El correo basura también puede tener como objetivo los teléfonos móviles (a través de mensajes de texto) y los sistemas de mensajería instantánea como por ejemplo Outlook, Lotus Notes, etc.

APÉNDICE

SPAM: Spam es una palabra inglesa que hace referencia a una conserva de carne de cerdo: el "Spiced Ham", literalmente "Jamón con especias". Al no necesitar refrigeración, fue muy utilizada en todo el mundo, sobre todo por el ejército americano, que ayudó a su difusión. Debido a esto y a su baja calidad, se ha utilizado este termino para hacer referencia a todos los mensajes basura que se reciben tanto en los grupos de noticias como en los buzones de correo electrónico particulares.

SPAM: Mensaje de correo comercial no solicitado.

SPAMMERS: Individuos o empresas que envían spam.

Redacción del periódico e-Quercus
periodico@e-quercus.es
 Departamento de Dibujo