

SEMANA CULTURAL...

:: Han aprendido a relacionarse con el mundo de la información y la comunicación... ::



S.

SEMANA CULTURAL - IESO QUERCUS

Este año la Semana Cultural ha tenido como protagonistas absolutos a los medios de comunicación. A través de múltiples actividades se ha intentado que los alumnos se adentraran en el mundo de la información de una forma directa, para que conocieran no sólo el trabajo final sino también y particularmente toda la amplia labor de preparación e investigación que éste exige.

Los distintos talleres han tratado de abarcar las más diversas manifestaciones de la comunicación a nivel global y, porqué no decirlo, quizás aquellas que más afectadas se están viendo por el creciente papel de la Internet, como el periódico tradicional, sumergiendo a los alumnos en el desconocido mundo de la imprenta. Asimismo, se les ha mostrado la importancia

de la imagen no sólo en el ámbito de la publicidad, sino en la propia información, mediante talleres de fotografía, ilustración y cómics.

Naturalmente, en este espacio no podía faltar la radio, que estuvo representada por periodistas del medio; y la Televisión.

La finalidad de la Semana Cultural del presente curso académico no ha sido tan sólo que los alumnos ampliaran sus conocimientos acerca de cuestiones ajenas, en principio, al ámbito de su currículo, sino especialmente que aprendan a relacionarse con el mundo de la información, en todas sus manifestaciones, acercándose a él de forma frecuente, constante sería lo deseable, y con espíritu crítico.

No hay que olvidar que la labor de la educación reglada no debe limitarse a proporcionar conocimientos preestablecidos sobre temas programados, además y sobre todo hacer que el alumno desarrolle madurez suficiente para enfrentarse a la sociedad como un ciudadano informado.

Marina de la Calle Manzano
Directora de IESO Quercus
Profesora de Historia y Geografía
mcalles@e-quercus.es

